

企業SNS向けSIコア提供のご案内

ブルースター株式会社 SNS事業部

利用範囲

B to C

企業様が顧客囲い込み策として実施するこの利用形態が一番多く利用されています。
導入例：通販企業、出版社、自動車メーカー、食品メーカー

B to E

企業内の情報セキュリティ強化により、社内には多くの施錠された環境ができ、組織を超えた社員同士のコミュニケーションが気軽に行えず、新たなビジネスの芽が社内で芽生えにくくなっています。風通しのよい社内環境の整備に利用される企業が多くあります。OB・OGが参加するとより英知が集まります。

G to C

地方自治体が市民のために開設するSNSが増えてきています。都市化により、市民同士のコミュニケーションが希薄になり、大きな問題を抱えるにいたった現代社会において、市民同士がコミュニティを通じて共通の趣味や話題を持って仲間とコミュニケーションをすることにより、健全な社会作りに大きく貢献します。

学校

現役の生徒、学生はもちろんのことOB・OGも参加することにより、より広い視野をもって健全な精神の発展に寄与します。校内行事や、休講情報を会員の属性に合わせて配信することにより、学生はマイページにアクセスするだけで、友人からのメッセージや、スケジュールまで幅広い情報を1ページで把握することができるようになります。

BtoC 顧客の囲い込み策としてSNSの活用

商品やサービスをご利用いただいているお客様に対する顧客サービスの一環として、またお客様に各メディアでは伝えきれない情報を限定されたお客様だけにお伝えする手法として活用。

出版社が雑誌名でSNSを運営し、読者を囲い込み。ECサイトも付帯させる。

通販会社が自社顧客を対象にSNSを開催し、商品の使い心地などを自由にコミュニケーション。

自動車会社が同車種保有者などを対象にコミュニティ活動を支援。走行会告知やマーケティング活動のために開発陣も参加。

食品メーカーが、対象層顧客向けにSNSを運営し、日記やコミュニティから市場ニーズの把握を行ったり、テストマーケティングを限定者にblueの特徴である、「ステルス・コミュニティ機能」を利用して実施。

BtoE 従業員間の知識共有、コミュニケーション手段としてのSNS活用

企業が従業員向けにSNSを提供するケースが増加してきている。

肥大化した組織におけるナレッジの共有ツールとして

従業員間で共通する趣味をもつ仲間を見つけることにより、組織を横断してのコミュニケーションを活発にし、組織の風通しを良くする

全従業員への告知をしやすくする

情報を必要とする従業員へ詳細な情報を随時かつリアルタイムに掲示しやすくする。

旅行子会社によるセール情報

保険子会社による新商品案内

社員向けの特別融資制度の案内

401kなど新制度についての詳細な解説
など

情報セキュリティなどの観点から、社内の風通し(雑談から生まれる事業アイデア、取引先情報等)が悪くなっていますが、SNSを活用することにより社内の情報統制管理をしつつ、社員同士のコミュニケーションにより風通しを良くすることができます。

OB、OGにも参加を促すことにより先人の知恵を得ることができるとともに、OB、OGは古巣に対して今でも接していることによる安心感と親近感を持ち続けることができる。

GtoC 市が市民のためにコミュニケーションの場を提供

自治体が市民への告知や開発プロジェクト等への意見汲み上げなど多様な告知を行うことが可能に。

町ぐるみのコミュニケーションを円滑にすることによる「防犯効果」

孤独な市民対策としてのコミュニケーションツール

市民スポーツサークル支援など多岐に渡る行政サービスを安価に実現

施設予約機能

施設予約機能を利用して、市民会館や市民グラウンドなど膨大な施設予約の利便性を大きく向上

学校への導入は効果絶大

学生同士の自由なコミュニケーションを支援する学校主催のSNS

Webサービスであるため、既存の休講告知システムなどとスケジュール機能の連携も可能

全ての機能が携帯対応しているため、パソコンをもっていない学生でもフル機能利用可能

学生がもたらず膨大なコミュニケーション能力へフルサービスを提供

公認・非公認問わずサークルごとのコミュニティを自由に設置可能

ゼミの活動をゼミ員に限定して作成、参加可能。教室外での議論展開や、告知が容易に

製品の特長

Ruby on Rails

Model View Controlモデルになっているため、画面制御部分とデータベース制御部分が完全に分離、画面のカスタマイズが容易
多様なデータベース環境に適応可能なため、スケーラビリティとコストパフォーマンスの両立を実現
スクリプト言語であり、開発は容易であるためエンジニアコストは高くない

携帯対応

3キャリア対応
PCで利用できる全機能が携帯電話でも可能
携帯メールを利用した写真付の日記投稿が可能

セキュリティ

企業内での利用を想定しているため、セキュリティには考慮した設計思想
アルバムの写真(図面)やファイルは、直接のurlなどがわかってもインターネットおよび権限のないユーザには、絶対にアクセスできない

管理画面

事務局による全投稿コンテンツの閲覧および無効化が可能

企業SNS用のSIコアの提供

ソースコードによる提供

当社は、株式会社シー・エフ・コンピューティングが開発をした企業向けSNSをソースコードライセンスの体系にてご提供をしております。

一般的なSNSソリューション提供企業においては、プログラムでの納品体系であるため、機能追加・変更する場合には、購入した開発会社にその都度依頼をする必要がありますが、当社の場合にはソースコードおよび詳細な仕様書が提供されますので、貴社グループ傘下の情報システム子会社などによってカスタマイズ作業を行うことができます。

開発元によるカスタマイズにも対応

ご要望に応じ、開発元の株式会社シー・エフ・コンピューティングにて詳細なカスタマイズ対応にも応じさせて頂きます。

Mixi,OpenPNEの機能はすべて搭載

スケジューラー機能

シングルユーザマルチアカウント機能を搭載

会員による細かな友人属性管理を実現

製品の機能 (1/2)

会員機能

投稿コンテンツの情報開示レベルを多段階に公開

- 「非公開」 鍵のついた日記やアルバムのように本人のみが閲覧可能
- [友人まで] 友人関係に指定した人に限定
- [友人の友人まで] 友人の友人関係に指定した人に限定
- [グループ] 会員が友人に対して「同期」「同一部署」などのカスタマイズ設定が可能
- [参加コミュニティ] 参加しているコミュニティ会員のみ限定
- [SNS全体] SNSに参加している全員に対しての日記やレビュー
- [個人BLOGとしてインターネットに公開] SNSの外に個人BLOGとして公開される

日記

- カテゴリ毎に公開レベルを設定可能
- amazon_APIを利用したインテグレーション機能により使いやすさを実現
- APIが用意されていればどのようなECサイトでも接続可能

スケジュール

- Ajax技術を用いた使いやすい操作性。ドラッグ&ドロップで予定変更が可能
- 日を跨ぐスケジュールの表現やオーバーラップする予定も表現が可能

アルバム

- このSNS内で利用する動画・静止画・ファイルのすべてをこちらで一元管理を行う
- 階層構造管理ができるアルバム機能
- アルバムも情報公開レベルが多段階に設定が可能で、プロジェクトメンバーのみ公開などの利用が可能

友人グループ

- 会員が友人に対して任意の名前でグループピングを設定でき、全コンテンツに対して適応可能

シングルアカウント、マルチユーザ機能

- 複数の部署に所属する社員においては、それぞれの部署のアカウントに対して一度にログインし、アカウントの切り替えが可能

製品の機能 (2/2)

コミュニティ

テーマ別のコミュニティを会員が作成することができる。

コミュニティへの参加条件を

- 一般公開で誰でも参加可能
- 一般公開で管理者の承認が必要
- 非公開で管理者が招待をしたユーザのみ
(会員の参加コミュニティ一覧にも表示されない)

トピック/イベント※の参照権限

- 一般公開(非コミュニティ会員でも参照可能)
- コミュニティ会員のみ参照

トピック/イベントの作成権限

- 管理者のみ作成可能
- コミュニティ会員も作成可能

スレッドの新規作成

- 管理者のみ
- コミュニティ会員も作成可能

スレッドのコメント作成

- 管理者のみ (掲示板を告知用ボードとしての利用が可能)
- コミュニティ会員も作成可能

下位コミュニティの設置

テーマが大きくなった場合にコミュニティを分科会的に傘下にぶら下げることができ、円滑なコミュニケーションを推進することができる。

※イベントとは、トピック的なものに期間(開始/終了)を設定することができ、これがコミュニティへ参加している会員のスケジュール機能に反映される。

blue.jp SNS機能

blue.jp V2.0が有する企業ユーズでの最大な特徴

シングルユーザマルチアカウント機能

法人で社内運用する際には、従業員が「実名で組織の一員として参加したい」という側面と、「ニックネームで趣味のコミュニティへ参加をし、人脈を広げたい」という両方の側面を有していることがあります。いままでのSNSでは2つID登録をして使い分けるといった運用方法しかありませんでしたが、この方法では利便性が高くない上にSNS運営事務局からは個人を特定しづらいという欠点がありました。blue.jp V2.0では、シングルユーザマルチアカウント機能を標準搭載することにより、利用者は個人ページでユーザモードをクリックひとつで変更することにより、「友人管理」「参加コミュニティ」などを含めて手軽に切り替えることが可能となりました。

会員による細かな友人属性管理を実現

法人組織では、プロジェクトに付帯する守秘義務契約などに機密性を高く業務を遂行する必要性が多くあります。友人属性にした人を具体的にどのような関係であるのかを詳細にグループ定義をすることが可能です。そして定義した属性管理をもとに、日記、アルバム、スケジュールなどの全てに関連をして情報へのアクセス権限を設定することが可能となっています。

	友人	同期	同部署	PJメンバ
山田太郎	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
渋谷一郎	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	
新宿花子	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
池袋次郎	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>

アクセス権限に応じた日記、スケジュールの共有、ファイルの共有、写真の共有

地方自治体においては、会員が自由に友人属性をつけることによりスケール感のある利用が可能となり、機密性の高い運用を本格的に行うことができます。

	友人	町内会	A小PTA	マンション自治会
石井太郎	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
佐藤一郎	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	
田中花子	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
坂本次郎	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

アクセス権限に応じた日記、スケジュールの共有、ファイルの共有、写真の共有

導入事例

対象

本社および関連会社の従業員、OB・OG、その家族（インターネット公開）
本名、組織の記入必須。個人ページはニックネーム表示

会員規模目標

100万人（サービス開始から1年後）

活用内容

組織を横断しての研究開発プロジェクトでのマーケティング活用
趣味など共通の話題を通じて組織の風通しを良くする
グループ企業を跨いだナレッジ活用
OB・OGのナレッジ活用
プロジェクトを通じて全従業員での達成感の共有
グループ企業による旅行販売、保険販売、金融サービスのグループ企業内従業員への啓蒙

競合比較

	OpenPNE	SixApart	Drecom SNS	loops	blue.jp
販売形態	オープンソース	SIなど販社経由	直販/販社	直販/販社	販社
提供形態	ソースコード	ソースコード (改変不可)	バイナリ	ソースコード (改変不可)	ソースコード (改変可)
言語	php	cgi/php	Java	Ruby on Rails + Perl混合	Ruby on Rails
DB	MySQL	各種DB選択可	PostgreSQL	MySQL (各種選択可能)	MySQL (各種選択可能)
公開レベル	mixi互換	BLOGがベースで 機能小	mixi互換	mixi互換	mixi互換/友人カテゴリー /参加コミュニティ /SNS外公開
機能	mixi互換	BLOGがベースで機能小	mixi互換	mixi互換/ 一部Ajax	mixi互換/ アルバム(ファイル)/ Ajaxスケジュール
携帯対応	○	不明	オプション	○	○
プログラムモジュール構造	全体が絡み合っている	モジュール化	全体が絡み合っている	モジュール化	モジュール化
運営支援	-	販社による	なし	あり	あり
パッケージ価格	無料	不明	-	500万円	1000万円
導入最終価格	自社プログラマでの 対応可能	ライセンスにより 自社プログラマ対応	ドリコム社によるSIの み。数千万円	ループス社によるSIの み。数千万円	自社プログラマでの 対応可能

ソリューション

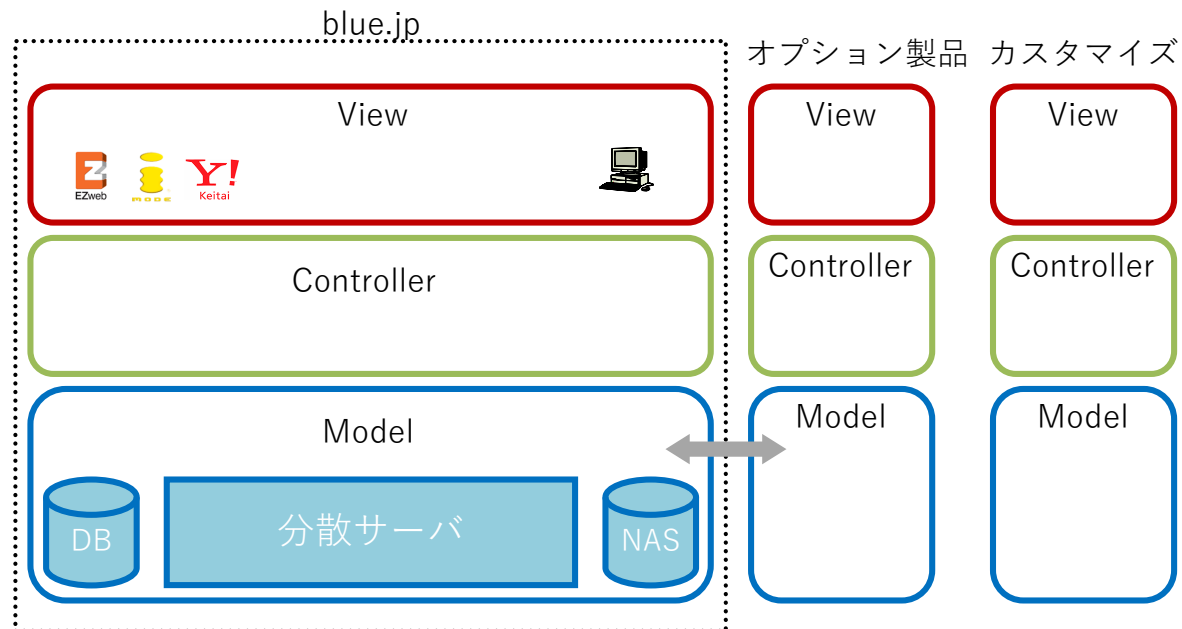
SNS構築ソリューション「blue.jp」は、SNSコアをベースとしカスタマイズがしやすいような構造設計となっています。開発言語はRuby on Railsを採用しており、ユーザ画面周りのカスタマイズは特に容易となっています。画面まわりはプログラマでなく、デザイナーでも変更することができるほど容易です。

このソリューションは、企業、自治体、NPOなどが活用することを念頭に開発設計されています。このため、1000万人以上の会員を抱えた場合にも耐えうるアーキテクチャ設計になっており、会員規模に応じたスケーラビリティのある分散処理や運用体制の整備が容易となっています。

当ソリューションのマーケティングは、20年以上のネットマーケティング歴があるブルースター株式会社の坂本光正が行い、設計・開発総指揮を株式会社C.F.コンピューティングの西川和久が行っております。

現在は、バージョン2.0ですが、バージョン10.0以上に上るプロダクト進化の設計は既に出来上がっており、導入企業の皆様に対して、そしてその利用会員の方々に使いやすい機能を提供しつづけていく所存です。

blue.jpはRuby on Railsで作成されているため「DB制御(Model)」「画面制御(View)」「アクション制御(Controller)」が独立した構成となっています。





オプションサービスのご案内

導入支援

導入検討コンサルティング

- ・予算規模に応じた運営方法の検討
- ・当初利用者の規模、3ヵ年の利用人数推測を基にしたシステムアーキテクチャの決定とハードウェア選定
- ・プロジェクト推進メンバーの選定と社内推進体制確立の支援

導入支援

事務局機能立ち上げ支援

事務局の運営受託など円滑な運営や立ち上げをお手伝い致します。
事務局スタッフリクルーティング支援

開発支援

各種カスタマイズ開発
フレームワーク設計、デザイン案作成

マニュアル類の整備

サービス利用規約の作成
事務局マニュアルの提供
事務局マニュアルの提供
コミュニティリーダー向けマニュアルの提供

サーバセキュリティ関連コンサルティング

破壊者に対する防御機能設計

運営支援

事務局運営

一括請負方式

事務局スーパーバイザー(SNS事務局長)から運営スタッフまでを全て当社の正社員にて行い、貴社専用の事業所を貴社の管轄部門近くに開設致します。
該当事業所において、個人情報保護法(Pマーク)に基づいた申請・取得を行い、個人情報保護法に対応致します。(申請・取得には審査機関による所定の期間が必要となります)

部分請負方式

貴社スーパーバイザーに対して支援をする形にて、貴社内に専用で設けられたプロジェクトルーム(※)にて、当社の正社員が常駐する形にて運営支援を致します。

※プロジェクトルームは、個人情報保護法の観点からSNS事業関係者のみが立ち入ることができる天井までの間仕切り等で閉鎖されたセキュリティ性の高い空間を設置していただく必要があります。

アドバイス方式

貴社のスーパーバイザーおよび運営スタッフに対して定期的に必要な時間のみアドバイスをさせて頂く方式です。
大きなトラブルが発生した場合などの緊急時にも対応させて頂くことも可能です。

コミュニティ活性化

本社およびグループ企業による情報発信コミュニティへ運営方法などのレクチャーをアドバイス方式にて支援させて頂くことが可能です。
日記書き込み、写真掲載、コミュニティ立ち上げと書き込みなどを活発に行うコンテンツ作成チームを編成し、情報力のある賑わいをSNS内にもたらしめます。(雑談ではなく、情報のあるコンテンツを複数人によって対応を致します)

オプションサービス

事務局機能

事務局の運営受託など円滑な運営や立ち上げをお手伝い致します。

マニュアル類の整備

サービス利用規約の作成

貴社の運用ポリシーに沿った形でのサービス利用規約を日本国法に基づいて作成をお手伝い致します。

事務局マニュアルの提供

20年以上に及ぶ実務経験に基づく事務局マニュアルを提供可能です。(100Page)

コミュニティリーダ向けマニュアルの提供

円滑にコミュニティを運営していくためのノウハウが詰まったマニュアルです(50Page)

サーバセキュリティ関連コンサルティング

破壊者に対する防御機能設計

運営アドバイスサービス

顧問契約にて、トラブル時のアドバイス、運営のアドバイスを実施

活性化対応

日記書込・写真登録・コミュニティ立ち上げと活性化のお手伝いを知識力のある複数人にて対応し、情報グリップ力を高めます。
また定期的に対応者を入れ替え、情報の鮮度を保ちます。

サービス利用規約作成

作業ステップ

当社より前回のヒアリング内容を受けた「会員規約のドラフト」の提示
関係者にてドラフト内容をもとに打ち合わせ
貴社内法務部門にてチェック作業
法務チェックをもとに改定作業→再度 法務チェック
完成。但し、本格運用後に定期的に見直しを実施。

作成内容

コミュニティサイトにおける一般的な記述
プライバシーに関する考え方
国際的な法令順守についての注意
投稿物の著作権の扱いに関する考え方に関する詳細な記述
転載についてのお断り
利用者の投稿物に対して肖像権や著作権保持者からの通報時の対応ルール記述
情報の保証について、情報による損害賠償請求について
広告に関する考え方について
強制退会ルールに関するステップbyステップの記述
サイト閉鎖時(SNS終了時)に関するステップの記述
裁判所管轄
など

事務局マニュアル作成

事務局マニュアルに記載する項目一覧

組織(運営体制)のあり方とそれぞれの役割(決定権)について

事務局宛メール関連

返答対応の全体フロー作成

メールの管理方法

メールの内容別連絡先一覧(緊急連絡網)

返答メール延滞時の督促の仕組

クレーマーメールの見分け方と事例

コミュニティ運営

コミュニティ活性化策

著作権チェックの方法

会員間トラブルへの対処方法

オフ会開催時、事務局としてのスタンス

投稿チェック

著作権チェックの方法

権利者からの通報時の対処方法

トラブル対応

クレーマーの見極め方と対応方法

足跡や友人リクエストに見せかけた有料サイト等への勧誘行為

ゆすり、たかりなどへの対処方法

刑事事件など犯罪行為が発生してしまった場合の対応

事務局によるミス時の対応方法(ミスのレベル別対処方法)

コミュニティ運営マニュアル(コミュニティリーダー向け)

コミュニティ運営マニュアルに記載する項目一覧

会員規模に応じた組織(運営体制)の作り方とそれぞれの役割について

スタッフの扱い方

著作権についての考え方

コミュニティ活動を書籍にする場合

会員からのメールへの対応の仕方

掲示板活性化の秘訣

良い雰囲気を作り方

自己紹介の場の運営方法

オフ会

オフ会開催の仕方

オフ会開催時の注意事項

女性会員に対する配慮

常連と新規参加者の扱いにつて

トラブルを起こす会員への対処方法

事件・事故が発生した場合

連絡先

対処方法

デモサイト

SNS構築ソリューション「blue.jp」を利用したデモサイトをご覧ください。

こちらでは、ユーザ機能を全てご利用いただくことができます。アカウントを作成頂けると、モバイル環境においても、<http://blue.jp/>にてアクセスをしていただくことができます。

アカウント作成方法:

- ① アカウントの新規登録
- ② 電子メールによる認証
- ③ 詳細な個人プロフィールの入力



SNSおよびインタラクティブマーケティングに関して

その分野を専門に、1990年設立より専業として行って参りました、ブルースター株式会社には是非ともご相談ください。

初期消火を着実に行う自衛消防団を保有するのと同様に、企業の信頼を損ねる可能性の目を初期の段階にて可能な限り排除をし、訴訟リスクやコンプライアンス違反のないスムーズな運営をお手伝いをさせていただきます。

本件に関する、お問い合わせは、ホームページの「お問い合わせ」にてお待ち申し上げております。